



PROGRAMME DE FORMATION

« HUNTER : Formation Recrutement et Approche directe »

Mis à jour à Janvier 2024

Objectifs pédagogiques :

- Améliorer sa marque employeur afin d'attirer plus de candidats
- Acquérir les bonnes pratiques du sourcing et de la recherche de candidats
- Connaître les outils digitaux pour identifier les candidats
- Rédiger un mail de prise de contact pertinent et percutant
- Mettre en place un processus de recrutement clair et optimisé

Public visé :

- Chargé(e)s de recrutement / de ressources humaines

Pré-requis :

- Tout niveau (l'obtention d'un diplôme spécifique en RH type DUT / Licence / Master n'est pas un pré-requis)

Durée de la formation :

7H00 de formation réparties sur 2 demies journées de 3H30 chacune.

Formateur : Michael Le Cruguel, Chargé de recrutement / Chasseur de Tête chez Tomorrow Jobs et Formateur sourcing et recrutement

Contact : Sébastien LEFEVRE

sebastien@tomorrowjobs.fr - 06.22.48.54.18

www.tomorrowjobs.fr - www.tomorrowlearning.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

Partie 1 : Attirer des candidats grâce à la Marque Employeur et à un processus de recrutement clair

- Les attentes des collaborateurs

- Les critères de recherche / attentes des candidats
- Les avantages proposés par les entreprises pour attirer et fidéliser
- La Cooptation comme levier de recrutement

- Marque Employeur et processus de recrutement :

- Optimiser la page entreprise LinkedIn et le profil LinkedIn personnel du collaborateur RH qui va faire de l'approche directe
- Les étapes et les facteurs clés de succès d'un processus de recrutement efficace
- Comment mettre en avant son entreprise ?

Partie 2 : Recruter des collaborateurs grâce à l'approche directe

- La diffusion d'annonce

- Les clés d'une fiche de poste efficace et attractive
- La multidiffusion des annonces (APEC, Pole Emploi, Hellowork, Indeed, LinkedIn, Welcome to the jungle...)

- Les leviers pour identifier les candidats ciblés

- La construction d'un cocon sémantique d'approche directe grâce aux opérateurs booléens
- La recherche de profils sur les CVthèques, LinkedIn et sur Google

- L'approche directe des candidats

- Les bonnes pratiques de l'approche directe et les outils liés
- La rédaction d'un message/mail d'approche directe
- La création et gestion d'un tableau de suivi des candidats dans le temps

Contact : Sébastien LEFEVRE

sebastien@tomorrowjobs.fr - 06.22.48.54.18

www.tomorrowjobs.fr - www.tomorrowlearning.fr

Modalités pédagogiques :

La formation se déroule en ligne via la plateforme de visioconférence Google meet ou en physique dans les locaux de Tomorrow Jobs et peut être organisée dans un délai de un à deux mois une fois la demande de formation réalisée.

Suivi et soutien :

Tous les stagiaires de la formation bénéficient d'un suivi personnalisé tout au long de la formation et durant un mois suivant la formation.

Ce suivi prend la forme suivante :

- Accès par email/téléphone au formateur pour poser des questions post-formation durant un mois.
- Support complet de formation en format pdf

Modalités de sanction de l'action :

Une attestation de formation sera fournie aux stagiaires à l'issue de la formation ainsi qu'une feuille d'émargement.

Modalités d'évaluation / Méthode :

Un questionnaire d'entrée sera réalisé pour mesurer le niveau de compétences à l'entrée de la formation. Une évaluation continue sera effectuée par le formation grâce à la mise en place d'exercices pratiques. Enfin une évaluation à chaud / à froid sera effectuée pour mesurer la satisfaction.

Accessibilité PSH :

Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Nous laissons la possibilité à chaque stagiaire de nous faire part de leur(s) besoin(s) spécifiques avant l'inscription en formation.

[En savoir plus sur l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.](#)